

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 «Современный стратегический анализ в организации»

Направление подготовки

38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

профиль "Стратегическое управление персоналом"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2015 № 367.

Разработчики:

к.э.н., профессор Жиляков Д.И. 
(занимаемая должность) (ФИО) (подпись)

Рабочую программу дисциплины одобрила кафедра управления и связей с общественностью.

Протокол заседания кафедры № 1 от «1» сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.г.н., проф. Еськова Н.А. 
(ученая степень, звание) (ФИО) (подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование научных представлений о методах стратегического анализа организации, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Задачи:

- Освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды,
- Оценки конкурентоспособности предприятия.
- Изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.
- Рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина ФТД.В.02 «Современный стратегический анализ в организации» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Современный стратегический анализ в организации изучаются следующие дисциплины:

- Теория организации организационного проектирования

После прохождения дисциплины Современный стратегический анализ в организации изучаются следующие дисциплины:

- Антикризисное управление
- Управление безопасностью персонала
- Управление кадровыми рисками

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий.

Уметь: управлять стратегическим развитием организации; осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть: методологией и методикой проведения стратегических исследований; навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

подходы к постановке стратегических целей; навыки анализа конкурентов; навыки оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-12	владением принципами, форм и методов диагностики организационного развития, технологии проведения диагностики и мониторинга состояния развития организации, ее кадрового потенциала и умением использовать их в своей профессиональной деятельности	владеет методами разработки корпоративной политики, планов, программ, процедур и технологий по управлению персоналом

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		3
Контактная работа (всего)	32.3	32.3
В том числе:		
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	16	16
Контактная работа на пром.атт.	0.3	0.3
Самостоятельная работа	75.7	75.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	8.3	8.3
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
Контактная работа на пром.атт.	0.3	0.3
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	3.7	3.7
ИТОГО:	108	108
з.е.	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Сущность стратегического анализа	2	2	9		
2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия	2	2	9		
3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	2	2	9		
4	Типология стратегий в организации.	2	2	9		
5	Методы и модели стратегического анализа.	2	2	9		
6	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	2	2	9		
7	Стратегические изменения в организации.	2	2	10		
8	Анализ эффективности стратегических изменений.	2	2	11,7		
	ИТОГО	16	16	75.7	0.3	

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Сущность стратегического анализа	1		12		
2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия	1		12		
3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	1		12		
4	Типология стратегий в организации.	1		12		
5	Методы и модели стратегического анализа.		1	12		
6	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.		1	12		
7	Стратегические изменения в организации.		1	12		
8	Анализ эффективности стратегических изменений.		1	12		
	ИТОГО:	4	4	96	0.3	3.7

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Сущность стратегического анализа	Сущность и содержание понятия современный стратегический анализ. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа.
2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия	Схема стратегического управления современным предприятием. Роль анализа формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. Стратегический Анализ потребителей. Мероприятия по Нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. Адаптированность предприятия к внешней среде.
3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	Методы анализа внутренней среды. Методы портфельного анализа Содержание и структура стратегического анализа. Мотивация проведения стратегического анализа. Цели и задачи анализа. Планирование проведения стратегического анализа. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. Использование результатов стратегического анализа.
4	Типология стратегий в организации.	Конкурентные стратегии. Оборонительные И наступательные стратегии. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке. Стратегии диверсификации.
5	Методы и модели стратегического анализа.	Анализ трех «К» (3 Cs Analysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (Value Net), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (Opportunity Evaluation Matrix), матрица рисков, стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG, матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey (для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного

		цикла товара.
6	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.
7	Стратегические изменения в организации.	Перемена как проблема менеджмента организации, Перестройка организации, Радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяемое функционирование, основные Области стратегических изменений, типология концепций стратегических перемен, теория «Е», теория «О», модель Левина, одномоментные изменения, многоэтапные изменения, сопротивление изменениям, причины сопротивления, факторы преодоления сопротивления, подходы для преодоления сопротивления.
8	Анализ эффективности стратегических изменений.	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции
	ПК-12
Сущность стратегического анализа	+
Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия	+
Стратегический анализ внутренней среды предприятия	+
Типология стратегий в организации.	+
Методы и модели стратегического анализа.	+
Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии.	+

Стратегические изменения в организации.	+
Анализ эффективности стратегических изменений.	+

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – зачет

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

Вопросы к зачету:

1. Методология современного стратегического анализа.

2. Принципы непрерывности, системности, объективности
3. Элементы и технологии анализа бизнес-ландшафта
4. Развитие модели 5 сил конкуренции М.Портера.
5. Модель чистой ценности А.Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
6. Стратегический сценарный анализ: виды сценариев, способы и методы построения
7. Анализ неопределенностей и рисков макросреды
8. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка
9. Современный отраслевой анализ: прогноз будущей структуры и прибыльности
10. Углубленный конкурентный анализ: позиционирование поведения конкурентов
11. Углубленный конкурентный анализ: ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ
12. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа.
13. Виды бенчмаркинга.
14. Этапы бенчмаркинга. Источники информации и партнеры по бенчмаркингу.
15. Стратегическое оценивание активов корпорации: виды активов, методы и результаты оценки
16. Методы оценки нематериальных активов корпорации
17. Оценка потенциальной прибыльности ресурсов и способностей корпорации
18. Анализ устойчивости конкурентного преимущества
19. Стратегический анализ цепочки ценностей
20. Стратегический анализ издержек
21. Анализ ключевых компетенций и их использования
22. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
23. SWOT-анализ: матрица, этапы и правила проведения, результаты, применение
24. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности
25. Ресурсный подход к оценке потенциальной конкурентоспособности компании
26. Анализ эффективности существующей корпоративной стратегии
27. Технология идентифицирования стратегических альтернатив
28. Критерии и методы оценки стратегических альтернатив
29. Модели выбора стратегических альтернатив
30. Подходы к организации проведения стратегического анализа.
31. Информационная система и технологии стратегического анализа в системе стратегического управления корпорацией
32. Особенности стратегического анализа в крупных и мелких компаниях
33. Особенности стратегического анализа в B2B и B2C компаниях

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий. Предполагается использование магистрами пакета следующих компьютерных программ: MicrosoftWord, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessional SP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Басовский Леонид Ефимович Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/424025>
2. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль).
3. Гендон Анжелика Леонидовна Стратегический анализ как инструмент стратегического планирования деятельности горнопромышленных компаний / Гендон А.Л. [Znanium.com, 2016, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/608791>

б) дополнительная литература

1. Рыхтикова Наталья Александровна Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_597f03f1c44465.44914120. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915955>
2. Харченко Виктор Львович Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 237 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы МВА). (переплет) ISBN 5-16-002138-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/84633>
3. Купцов Михаил Михайлович Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-369-00634-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/209194>
4. Комаров Евгений Иванович Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Комаров Е.И. - М.:ИЦ РИОР, ИНФРА-М Издательский Дом, 2010. - 233 с.: 60x88 1/16. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-00625-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/229823>
5. Кондрашева Наталья Николаевна Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005028-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/261613>
6. Фомичев Андрей Николаевич Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
7. Лапыгин Юрий Николаевич Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006592-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398643>

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.
2. <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.
3. <http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.
4. <http://www.urbanecomonomics.ru> – сайт компании Институт экономики города, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
5. www.processconsulting.ru – сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№402 №404, №005, №107, №110, №207	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	

